**Formato de modelo de agronegocios productivo**

**[ENTREGA 02]**

**Entrega 2:**

5. Pruebas de calidad

|  |  |
| --- | --- |
| Descripción de las pruebas | |
| [Determine cuáles son las pruebas de calidad del producto] | |
| Periodicidad | [Cada cuánto deben hacerse las pruebas de calidad] |

6. Proceso de transporte

|  |
| --- |
| Transporte |
| [Determine el proceso de transformación del producto de agronegocio seleccionado] |

7. Proceso de transformación

|  |
| --- |
| Transformación del producto |
| [Determine el proceso de transformación del producto de agronegocio seleccionado] |
| Empacado |
| [Describa la estrategia de empacado y presentación del producto final de su cadena] |

8. Proceso de transformación

|  |
| --- |
| Transformación del producto |
| [Determine el proceso de transformación del producto de agronegocio seleccionado] |
| Empacado |
| [Describa la estrategia de empacado y presentación del producto final de la cadena] |
| Maquinaria o equipos para la producción |
| [Describa qué tipos maquinaria o equipos se requiere para la producción del negocio] |

9. Clientes y canales de distribución.

|  |
| --- |
| Clientes |
| [Determine el perfil de los posibles clientes del agronegocio seleccionado] |
| Canales de distribución |
| [Determine los diferentes canales de distribución del agronegocio seleccionado] |